



12/2022 – Auch 2023 ein perfektes Paar: Bonduelle und Veganuary

Presseinformation

Das neue Jahr beginnt vegan mit Hülsenfrüchten von Bonduelle

Reutlingen, 30. Dezember 2022 – Bereits zum zweiten Mal nimmt Bonduelle am Veganuary teil und unterstützt damit alle, die sich – temporär, teilweise oder komplett – pflanzlich ernähren wollen. Damit steht der gesamte Januar bei Bonduelle wieder im Zeichen der veganen Ernährung.

Veganuary ist eine gemeinnützige Organisation, die Menschen dazu ermutigt, im Januar und darüber hinaus, eine rein pflanzliche Ernährung auszuprobieren. Die aus Großbritannien stammende Kampagne wächst stetig. 2022 konnte der Veganuary gleich zwei Rekorde verzeichnen: Weltweit hatten sich mehr als 629.000 Menschen registriert und 420 Unternehmen unterstützten die Aktion. Deutschland zählt zu den Top-Veganuary-Ländern und belegt im internationalen Ranking Platz 4.

Veganuary und Bonduelle sind ein perfektes Paar: Bonduelle inspiriert den Übergang zu einer pflanzlichen Ernährung, um zum Wohlbefinden der Menschen und zur Gesundheit des Planeten beizutragen. Die Mission von Bonduelle passt somit ideal zur Kampagne von Veganuary.

Gerade Hülsenfrüchte unterstützen diesen Übergang, sie sind *der* Fleisch-Ersatz und Proteinlieferant. Bonduelle ist die Nummer 1 im Handel im Segment Hülsenfrüchte. Im Januar setzt Bonduelle seinen Fokus auf Bonduelle Kidneybohnen, weiße Bohnen und Kichererbsen sowie verschiedene Sorten Lunch Bowl.

Auf den Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram promotet Bonduelle den Veganuary regelmäßig. Hier werden Rezepte eingebunden, ebenso wie im Newsletter.

Darüber hinaus machen Handzettel mit einem attraktiven Gewinnspiel auf die Aktion aufmerksam. Am Point of Sale werden aufmerksamkeitsstarke Zweiplatzierungen eingesetzt. Zusätzlich findet die Veganuary-Kommunikation über PoS-Tools statt.

Über Bonduelle

Die BDG GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat und Gemüsespezialist bietet Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung.

Pressekontakt

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

Sigrid Eck

Tel: +49 (0) 89 99 24 96 26

Mobil: 0152/ 215 93 427

Mail: se@schultz-kommunikation.com