

3/2023 – Ernährungsbewusst, naturnah oder traditionell: Bonduelle bietet für jede Zielgruppe das optimale Produkt mit dem neuen Sortiment Erbsen, Erbsen mit Möhrchen und Grüne Bohnen

Presseinformation

Neu im Sortiment: Die Produktlinie Dampfgegart

Reutlingen, März 2023 – Das Einkaufsverhalten der Konsumentinnen und Konsumenten ist unterschiedlich: Die Ernährungsbewussten achten auf wertvolle Inhaltsstoffe, schonende Verarbeitung und wenig Zucker. Die Naturnahen zeichnet aus, dass sie zu Convenience greifen, wenn es sich anfühlt wie aus dem eigenen Garten. Und die Traditionellen suchen ein verlässliches Angebot in bewährter hoher Marktqualität. Eins haben jedoch alle gemeinsam: Sie entscheiden sich für eine gesunde, nachhaltige und pflanzliche Ernährung. Zu diesem Ergebnis kamen große Konsumentenstudien, die Bonduelle durchgeführt hat.

Um alle Shopper-Bedürfnisse perfekt zu bedienen, stellt Bonduelle sein Portfolio für Erbsen, Erbsen mit Möhrchen und Grüne Bohnen 2023 neu auf: Für die Ernährungsbewussten ist die Produktlinie Dampfgegart neu im Sortiment. Mit diesem Herstellungsverfahren wird eine besonders schonende Verarbeitung der Gemüse erreicht und wichtige Nährstoffe bleiben bestmöglich erhalten. Zudem ist die neue Produktlinie ohne Zuckerzusatz, was für die Ernährungsbewussten besonders wichtig ist. Insgesamt gibt es drei Produktangebote: Erbsen mit Möhrchen 425ml/850 ml, Erbsen 425/850 ml und Grüne Bohnen 425/850 ml. Die unverbindliche Preisempfehlung für die 425ml-Dose beträgt 1,89 Euro*.

Bei den Garten Erbsen & Möhrchen spricht das neue, emotionale Design besonders die Zielgruppe der Naturnahen an. Die Markerbsen sorgen für einen extra knackigen Genuss. Denn wegen ihres geringeren Stärkegehalts sind sie süßer und knackig-zart. Sie gibt es in den Varianten Erbsen mit Möhrchen 425ml und Erbsen 425ml für die unverbindliche Preisempfehlung von 1,89 Euro*.

Wer gerne beim bewährten Original bleibt, für den gibt es ab jetzt die Feine Auslese. Der Qualitäts-Klassiker für die Traditionellen wird in den Produktvarianten Erbsen, Erbsen mit Möhrchen und Grüne Bohnen in der unverbindlichen Preisempfehlung von 1,69 Euro* für die 425ml-Dose angeboten.

Alle Produkte sind mit dem Qualitäts-Versprechen von Bonduelle gekennzeichnet. Das Label „Ohne“ signalisiert aufmerksamkeitsstark „Ohne Gentechnik, ohne Konservierungsstoffe** und ohne Glyphosat angebaut***“.

Aymeric de la Fouchardière, Geschäftsführer der BDG GmbH: „Mit unserem optimal differenzierten Angebot wollen wir alle relevanten Zielgruppen ansprechen und begeistern. Deshalb entwickeln wir unsere Produktlinien stetig weiter. Wir freuen uns, den Konsumentinnen und Konsumenten jetzt auch unsere neue Produktlinie Dampfgegart anbieten zu können. Wer Wert auf pflanzliche, schmackhafte und nachhaltige Ernährung legt, findet bei Bonduelle immer sein Lieblingsprodukt.“

*Die Preishoheit obliegt dem Handel.

** *Lt. Gesetz ohne Konservierungsstoffe

*** Lt. Gesetz ist die Anwendung von Glyphosat auf Gemüsekulturen von der Aussaat bis zur Ernte nicht zulässig.

Über Bonduelle

Die BDG GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat und Gemüsespezialist bietet Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung.

Pressekontakt

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

Sigrid Eck

Tel: +49 (0) 89 99 24 96 26

Mobil: +49 (0)152 215 93 427

Mail: se@schultz-kommunikation.com