



Presseinformation

6/2023 – Der Erfolg im Reisregal geht weiter: Bonduelle erweitert seine Ready-to-eat Range Lunch Bowl um eine vierte Sorte

Jetzt auch mit weißem und wildem Reis erhältlich

Reutlingen, 06. Juni 2023 – Reis trägt zu einer gesunden Ernährung bei und ist dabei auch vielseitig kombinierbar. Ob zum Lunch, zwischendurch oder zum Abendessen, der Vielfalt sind keine Grenzen gesetzt. Darum ist er auch in Deutschland sehr beliebt: Im Erntejahr 2021/22 lag der Verbrauch von Reis hierzulande durchschnittlich bei rund sieben Kilogramm pro Kopf*. Damit ist Reis das beliebteste Getreide der Deutschen.

Bonduelle weiß um die Vorlieben der Verbraucherinnen und Verbraucher. Deshalb erweitert Bonduelle sein Sortiment der Ready-to-eat Produkte Lunch Bowl um eine vierte schmackhafte Sorte: Lunch Bowl Reis enthält weißen und wilden Reis, Kidney Bohnen, Mais, gegrillte Zucchini und gegrillte grüne Paprika.

Wie alle Lunch Bowls basiert das neue Angebot auf einem veganen Rezept und enthält 100 Prozent natürliche Zutaten sowie Kräuter, Gewürze und natives Olivenöl. Alle Sorten sind mit Nutriscore A ausgezeichnet. Lunch Bowl ist somit perfekt für die junge Zielgruppe und die stetig wachsende Anzahl an Flexitariern, Vegetariern und Veganern.

Die leckere und ausgewogene Mahlzeit kann sofort kalt genossen werden oder, wenn sie warm sein soll, in einer Minute in der Mikrowelle erwärmt werden. Damit ist die schnelle und leckere Ballaststoffquelle vielseitig einsetzbar: Im Büro, in der Mittagspause, zu Hause, nach dem Sport oder unterwegs.

Die 250-Gramm-Packung mit weißem und wildem Reis ist seit März im Handel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 2,49 Euro.

Seit der Produkteinführung im Oktober 2021 erfreuen sich die Lunch-Bowl-Sorten „Quinoa, Kichererbse, Karotte“, „Bulgur, Linse, Grillgemüse“ sowie „Dinkel, Gartenerbse, Kirschtomate“ großer Beliebtheit.

*Quelle: Statista.

Über Bonduelle

Die BDG GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat und Gemüsespezialist bietet Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung.



Pressekontakt

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

Sigrid Eck

Tel: +49 (0) 152 215 93 427

Mail: se@schultz-kommunikation.com