



Presseinformation

7/2023 – Frischer Auftritt für Fresh Cut Salate von Bonduelle: Mehr Sichtbarkeit und Klarheit im Regal

Das neue Verpackungsdesign bietet alles auf einen Blick

Reutlingen, 09. Oktober 2023 – Das Produktdesign spielt beim Kaufprozess eine entscheidende Rolle. Denn Verbraucherinnen und Verbraucher treffen Studien zufolge ihre Wahl am Regal innerhalb von nur drei Sekunden. 70 bis 80 Prozent der Entschlüsse fallen direkt am Point of Sale. Deshalb ist hierbei das Verpackungsdesign von Bedeutung: Es gibt Orientierung und hilft, die bevorzugte Marke sofort zu finden oder auf neue, interessante Produkte aufmerksam zu werden. Darüber hinaus leitet es die emotionale Entscheidung. Gleichzeitig liefert die Verpackung Kundinnen und Kunden wichtige Informationen zum Produkt.

Bonduelle untersuchte 2023 in einer eigenen Studie mit über 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmern, welche Kriterien für sie beim Kauf von Fresh-Cut-Salaten wichtig sind. Ganz oben stehen Qualität und Frische, gefolgt von der Salatsorte bzw. der Mischung sowie die Herkunft der Salate.

Anhand dieser Kriterien wurde das Verpackungsdesign der Bonduelle Fresh-Cut-Salate sorgfältig überarbeitet: Ein großes Sichtfenster ermöglicht es Kundinnen und Kunden, sich von der Qualität des Produktes zu überzeugen. Außerdem sorgt das starke Color Coding für eine bessere Unterscheidung der verschiedenen Salate und Salatmischungen. Wichtige Informationen wie die Inhaltsangabe sind auf der Vorderseite prominent ausgelobt und auch der Mehrwert von Bonduelle, die Qualität aus Deutschland, steht im Fokus.

Durch diese Überarbeitung gibt es eine klare Navigation am Regal, zudem wird eine optische Zusammengehörigkeit im Sortiment geschaffen. Die Resonanz, der von Bonduelle zum neuen Design befragten Konsumentinnen und Konsumenten, ist dementsprechend positiv: 88 Prozent empfinden es als hochwertig und es gefällt 89 Prozent der Befragten. 73 Prozent gaben an, die Produkte mit der neu gestalteten Verpackung kaufen zu wollen**.

Gautier Mulliez, Geschäftsführer Bonduelle Fresh Europe DACH: „Mit dem neuen Design beweisen wir, dass wir nicht nur auf Frische und Qualität großen Wert legen, sondern auch auf ein ansprechendes Einkaufserlebnis.“

Ab Herbst 2023 wird das überarbeitete Verpackungsdesign schrittweise und ohne Änderung der Artikeldaten im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) eingeführt.

*Bonduelle online Studie, Erhebung zum Kaufentscheidungsprozess Fresh Cut, N= 324, 2023.

**Bonduelle online Studie, Erhebung zum neuen Design, N= 302, 2023.

Über Bonduelle

Die BDG GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat und Gemüsespezialist bietet Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal –



selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung.

Pressekontakt

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

Sigrid Eck

Tel: +49 (0) 152 215 93 427

Mail: se@schultz-kommunikation.com