



## PRESSEINFORMATION

**Neu: Bonduelle Gartensalat**

# **Bonduelle Gartensalat kommt jetzt mit neuer Rezeptur ins Fresh-Cut Regal**

**Produkt-Relaunch wird durch bundesweite Probier-Aktion mit Geld-zurück-Option unterstützt +++ Neue Vielfalt in bewährter Qualität für den Bonduelle Topseller**

**Reutlingen, September 2024.** Bonduelle, einer der führenden Anbieter von verzehrfertigen Salaten, relaucht seinen beliebten *Gartensalat* mit einer neuen Rezeptur. Ab dem 01. September 2024 ist der Bonduelle Gartensalat in einer neuen Variation aus grünem und rotem Eichblattsalat, verfeinert mit Petersilie, im Fresh-Cut Regal erhältlich. Der bekannte Name „Gartensalat“ bleibt unverändert auf der Verpackung und sorgt so weiterhin für die hohe Wiedererkennbarkeit im Handel.

Um Salat-Liebhaber auf die neue Rezeptur des Bonduelle Gartensalats aufmerksam zu machen, startet Bonduelle eine umfangreiche, bundesweite Promotion-Aktion. Im Zeitraum vom 01. September bis zum 30. November 2024 haben Verbraucher die Möglichkeit, sich von dem neuen Bonduelle Gartensalat als Probier-Angebot zu überzeugen. Die große Einführungsaktion umfasst die bei Verbrauchern bekannte Geld-zurück-Option: Während des gesamten Aktionszeitraums können Konsumenten ein Foto des Kassensbons zusammen mit dem Aktionsprodukt auf der Aktionsseite [www.geldzurueck.bonduelle.de](http://www.geldzurueck.bonduelle.de) hochladen und erhalten so einmalig den Kaufpreis zurück. Mit dieser Probier-Aktion werden neben den klassischen Bonduelle Verwendern auch neue Konsumenten, die gerne Fresh-Cut Salate kaufen, an den Gartensalat von Bonduelle, einen der Topseller des Salat- und Gemüsespezialisten, herangeführt.

Die Promotion-Aktion wird von einer breit angelegten, reichweitenstarken Kommunikationskampagne unterstützt, die sowohl im Handel, auf den Bonduelle Social-Media-Kanälen als auch flankierend durch proaktive Pressearbeit präsent sein wird. Für besondere Aufmerksamkeit und starke Kaufimpulse am Fresh-Cut Regal sorgen dabei die Aktionssticker auf den Verpackungen sowie die Bewerbung auf Handzetteln.

**Ab September 2024 im Lebensmittelhandel erhältlich:**

**Bonduelle Gartensalat (150 g)**

**2,39 € (UVP)**

### **Über Bonduelle**

*Die BDG GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Als Vorreiter für eine pflanzenbasierte Ernährung bietet der Salat- und Gemüsespezialist ein vielfältiges Produktangebot für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch verzehrfertige Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung, kombiniert mit einer zeitsparenden, praktischen Zubereitung.*

**Herausgeber: BDG GmbH**

Am Heilbrunnen 136/138 | 72766 Reutlingen | [www.bonduelle.de](http://www.bonduelle.de)

**Bonduelle Pressebüro:**

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Telefon: +49 221 3099-584 | E-Mail: [presse-bonduelle@jeschenko.de](mailto:presse-bonduelle@jeschenko.de)