

PRESSEINFORMATION

Pflanzlichen Genuss neu erleben: Bonduelle startet "Koch's dir neu"-Kampagne zum Veganuary

Mit einer kreativen Markenkampagne, neuen Produkten und einer aufmerksamkeitsstarken POS-Aktion macht Bonduelle den Einstieg in die vegane Ernährung leichter und attraktiver denn je.

Reutlingen, Dezember 2024. – Zum Jahresbeginn steht bei Bonduelle alles im Zeichen des Veganuary, um das Bewusstsein für eine mehrheitlich pflanzliche Ernährung nachhaltig zu fördern. Unter dem Kampagnen-Motto "Koch's dir neu" lädt der Gemüse- und Salat-Spezialist dazu ein, beliebte Klassiker der Alltagsküche in kreativen, veganen Varianten neu zu entdecken. Statt einer klassischen Spaghetti Bolognese inspiriert Bonduelle die Konsumenten beispielsweise zu Spaghetti Bololinse, zubereitet mit Bonduelle Linsen. Im Mittelpunkt der Kampagne steht das breite Bonduelle Hülsenfrüchte-Standardsortiment, das als pflanzliche Proteinquelle einen wichtigen Beitrag zur veganen Ernährung leistet. Dieses wird ergänzt durch die Bonduelle Fresh-Cut-Salate, die vier neuen "World Kitchen"-Produkte sowie die praktischen Lunch Bowls – ausgewogene, pflanzliche Ready-to-eat-Mahlzeiten, die Genuss und 100 Prozent natürliche Zutaten vereinen.

Crossmediale Verlängerung der Kampagne am POS, Online und auf Social Media

Mit einer breit angelegten Präsenz auf verschiedenen Kanälen – von Online-Videos auf YouTube und Influencer-Kooperationen auf Instagram bis hin zu digitalen Screens, Displays und POS-Material im Handel – spricht Bonduelle gezielt junge, ernährungsbewusste Konsumenten an und macht die Kampagne sichtbar. Eine spezielle Homepage zum Veganuary bietet zusätzlich kreative Rezeptideen, Produktvorschläge und wertvolle Informationen für einen unkomplizierten Einstieg in die vegane Ernährung. "Mit unserer "Koch's dir neu'-Kampagne möchten wir Verbraucher dafür begeistern, pflanzenbasierte Gerichte auf einfache und kreative Weise in ihren Alltag zu integrieren," so Gerald Gehrke, Geschäftsführer DACH Bonduelle Europe Long Life (BELL). "Gerade der jungen Generation wollen wir zeigen, dass eine mehrheitlich pflanzliche Ernährung nicht nur vielseitig und genussvoll ist, sondern auch langfristig zu einem bewussteren Lebensstil beitragen kann – und das weit über den Veganuary hinaus."

Attraktive POS-Aktion mit Gratisprodukt für kreative Kochanregungen

Für zusätzlichen Kaufanreiz sorgt eine begleitende Handelsaktion, die das Motto "Koch's dir neu" direkt an den Point of Sale bringt. Das Prinzip ist einfach: Beim Kauf eines beliebigen Bonduelle Fresh-Cut-Salats erhalten Kunden in den ausgewählten Märkten eine 212-ml-Dose Goldmais, Kidneybohnen oder Kichererbsen aus dem Bonduelle Sortiment gratis dazu. Diese



PRESSEINFORMATION

kann direkt aus dem Geschäft mitgenommen werden und ist durch einen abgeklebten EAN-Code als Aktionsware gekennzeichnet. Aktionsdisplays am Fresh-Cut-Regal sowie Plakate und Regalschieneneinstecker machen auf die Aktion aufmerksam. Rezeptkarten mit drei veganen Rezepten bieten zusätzliche Inspiration, wie vielfältig und kreativ Bonduelle Produkte in der veganen Küche eingesetzt werden können.

Über Bonduelle

Die BDG GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Als Vorreiter für eine pflanzenbasierte Ernährung bietet der Salat- und Gemüsespezialist ein vielfältiges Produktangebot für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch verzehrfertige Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung, kombiniert mit einer zeitsparenden, praktischen Zubereitung.