



PRESSEINFORMATION

Bonduelle Gemüsekonserven: Neue Etikettierung

Bonduelle startet mit Markenlogo-Redesign und neuer, verbraucherfreundlicher Etiketten-Gestaltung ins Jahr 2025

Moderne Weiterentwicklung des Bonduelle Etikettendesigns +++ Claim „100 % natürliche Zutaten“ prominent platziert +++ QR-Code kommuniziert Produktvorteile

Reutlingen, Dezember 2024. Neues Jahr, neuer Look: Unter diesem Motto präsentiert sich Bonduelle im neuen Jahr mit einem Design-Relaunch für seine beliebten Gemüsekonserven. Die neu gestalteten Etiketten verbinden dabei moderne Gestaltungselemente mit einer gleichbleibend hohen Wiedererkennbarkeit der Marke.

Tradition neu interpretiert: Neues Bonduelle Markenlogo mit vertrauter Typografie

Zentrales Element des neuen Etikettendesigns von Bonduelle ist das neue Markenlogo, das bewährte Komponenten wie die ikonische Typografie, den sonnenähnlichen Bogen und die angedeuteten Blätter aufgreift und in einer zeitgemäßen Form weiterentwickelt. Diese Neuinterpretation des Designs visualisiert das Engagement des Gemüse- und Salatspezialisten für eine pflanzenbasierte Ernährung sowie seine tiefe Verbundenheit mit der Natur. Ergänzend dazu wird der Claim „100 % natürliche Zutaten“, der von den Konsumenten in einer quantitativen Studie als wichtigster Hinweis bewertet wurde, künftig noch prominenter auf der Vorderseite des Etiketts kommuniziert. Damit unterstreicht Bonduelle nicht nur die besondere Qualität seiner Produkte, sondern auch deren nachhaltige Herkunft. Für die Verbraucher ab sofort noch deutlicher in Form von Sprechblasen hervorgehoben wird der Proteingehalt pro Portion bei den Hülsenfrucht-Produkten. Zusätzlich werden die für das gesamte Produktsortiment wichtigsten Qualitätsmerkmale wie „ohne Konservierungsstoffe“ und „ohne Gentechnik“ klar und gut sichtbar auf den Etiketten ausgewiesen. Die traditionsreiche Geschichte von Bonduelle, verbunden mit der Kompetenzbotschaft der Marke, wird durch ein neues Herzsymbol verstärkt, welches das Gründungsjahr 1853 aufgreift.

„Das neue Markenlogo von Bonduelle steht für eine harmonische Weiterentwicklung des Bestehenden und symbolisiert unsere besondere Kompetenz für eine pflanzenbasierte Ernährung, die Bonduelle seit Generationen auszeichnet. Zugleich spiegelt es unser starkes Naturbewusstsein und unser Bestreben nach nachhaltigem Handeln wider. Wir sind überzeugt, dass wir den Konsumenten mit dem neuen Logo, dem modernen Etikettendesign und den klar visualisierten Produktinformationen nicht nur eine bessere Orientierung beim Produktkauf bieten, sondern auch Vertrauen schaffen“, betont Gerald Gehrke, Geschäftsführer von Bonduelle.

Herausgeber: BDG GmbH

Am Heilbrunnen 136/138 | 72766 Reutlingen | www.bonduelle.de

Bonduelle Pressebüro:

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Telefon: +49 221 3099-584 | E-Mail: presse-bonduelle@jeschenko.de



PRESSEINFORMATION

Etikett-Mehrwert: QR-Code informiert interessierte Käufer

Um den Kunden die Besonderheiten der von Bonduelle verarbeiteten natürlichen Zutaten und einer bewussten, pflanzenbasierten Ernährung näherzubringen, ist ab sofort ein QR-Code auf der Rückseite des Etiketts integriert. Dieser führt die Käufer direkt auf die Bonduelle-Homepage, wo sie umfassende Informationen zur Produktion, zur Qualität des verwendeten Gemüses sowie Rezeptideen für verschiedene Verzehranlässe finden. Mit dieser neuen Möglichkeit, sich einfach und schnell über Produktdetails zu informieren, unterstreicht Bonduelle sein Engagement für Transparenz und Kundennähe.

Kontinuität und Orientierung: Bewährte Etiketten-Informationen bleiben erhalten

Bei der Neugestaltung der Etiketten wurden wesentliche Gestaltungselemente und Produktinformationen beibehalten: Die bewährte Optik mit appetitlichen Gemüseabbildungen, der klare Produktname und der Nutri-Score bleiben wichtige Bestandteile der neuen Etiketten. Sie bieten den Verbrauchern weiterhin eine einfache Orientierung und unterstützen sie bei einer bewussten, pflanzenbasierten Lebensmittelauswahl.

Ab Januar werden die Bonduelle Gemüsekonserven mit dem neuen Etikettendesign sukzessive im Regal des Handels zu sehen sein. Die Umstellung weiterer Verpackungsmaterialien und Werbemittel folgt schrittweise im Laufe des Jahres.

Über Bonduelle

Die BDG GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Als Vorreiter für eine pflanzenbasierte Ernährung bietet der Salat- und Gemüsespezialist ein vielfältiges Produktangebot für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch verzehrfertige Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung, kombiniert mit einer zeitsparenden, praktischen Zubereitung.

Herausgeber: BDG GmbH

Am Heilbrunnen 136/138 | 72766 Reutlingen | www.bonduelle.de

Bonduelle Pressebüro:

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Telefon: +49 221 3099-584 | E-Mail: presse-bonduelle@jeschenko.de