

PRESSEINFORMATION

Bonduelle schließt Verkauf des Geschäftsbereichs „Verpackte Salate“ in Deutschland erfolgreich ab

Deutsches Konservengeschäft und Tiefkühlbereich sind von der Übergabe ausgeschlossen und werden strategisch weiter ausgebaut

Reutlingen/Straelen, 01. April 2025 – Die Bonduelle Gruppe bestätigt den erfolgreichen Abschluss des Verkaufs des Geschäftsbereichs „Verpackte Salate“ in Deutschland. Mit Wirkung zum 01. April 2025 übernehmen das US-amerikanische Unternehmen Taylor Farms und das spanische Unternehmen Foodiverse offiziell die operative Verantwortung für das deutsche Geschäft mit verpackten Salaten.

Beide Partner bringen umfangreiches Know-how in der Verarbeitung und Vermarktung von frischen Lebensmitteln mit, um insbesondere das Fresh-Cut Geschäft in Deutschland in eine erfolgreiche Zukunft zu führen. Im Zuge der Übernahme bleiben alle Arbeitsplätze an den beiden Produktionsstandorten in Reutlingen und Straelen sowie in der Verwaltung erhalten. Auch das bekannte Markenlogo von Bonduelle wird von den neuen Eigentümern im Rahmen einer Lizenzvereinbarung weiterhin im Frischesegment genutzt. Somit ist sichergestellt, dass Verbraucher die verpackten Salate der Marke Bonduelle weiterhin wie gewohnt im Handel kaufen können.

Sowohl der Tiefkühlbereich für den Foodservice als auch das deutsche Konservengeschäft von Bonduelle bleiben von der Übernahme unberührt und werden strategisch weiter ausgebaut. Neben den klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Angebot umfasst das Bonduelle Longlife-Sortiment auch eine stetig wachsende Auswahl an pflanzlichen Ready-to-eat-Produkten. Bonduelle will in Zukunft noch deutlicher den Verbraucher zu einer mehrheitlich pflanzlichen Ernährung inspirieren und sich langfristig als führende Marke in diesem Wachstumsbereich etablieren.

Über die Bonduelle-Gruppe

Die Bonduelle-Gruppe ist ein französisches Familienunternehmen mit über 11.000 Mitarbeitern, das in drei Kategorien – Frischprodukte, Konserven und Tiefkühlprodukte – in fast 100 Ländern tätig ist. Seit sieben Generationen engagiert sich die Gruppe gemeinsam mit ihren 2.000 Partnerlandwirten, die insgesamt fast 70.000 Hektar bewirtschaften, für eine Umstellung der Ernährung und setzt sich für Innovationen ein. Im Geschäftsjahr 2023–2024 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 2.406,00 Millionen Euro (bis 30. Juni 2023).

Erfahren Sie mehr auf [bonduelle.com](https://www.bonduelle.com)

Herausgeber: BDG GmbH

Am Heilbrunnen 136/138 | 72766 Reutlingen | www.bonduelle.de

Bonduelle Pressebüro:

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Telefon: +49 221 3099-584 | E-Mail: presse-bonduelle@jeschenko.de