



PRESSEINFORMATION

Sommerzeit ist Grillzeit: Bonduelle begleitet die BBQ-Saison mit Inspirationen und einer Zugabe-Aktion

Topseller Bonduelle Country Mix 300g im Fokus der Grill-Aktivierung +++ POS-Inszenierung mit Gratis-Zugabe schafft gezielte Kaufimpulse im Grillumfeld

Reutlingen, Mai 2025. – Wenn in den Sommermonaten deutschlandweit wieder die Grills angeheizt werden, steigt auch die Nachfrage nach Salaten. Für rund 70 Prozent der Griller gehört Salat fest zum BBQ-Erlebnis dazu¹. Besonders beliebt sind dabei die vielseitigen Fresh-Cut-Salate und Salatmischungen von Bonduelle. Sie sind bereits zweimal gewaschen, geschnitten und somit sofort verzehrfähig. Zudem werden die Salate in Deutschland verarbeitet und bestehen zu 100 Prozent aus natürlichen Zutaten. Der Salatspezialist Bonduelle greift den sommerlichen Verzehranlass gezielt auf und stellt zur Grillsaison 2025 seinen beliebten Country Mix 300g in den Mittelpunkt einer Aktivierungskampagne. Ab Juni sorgt eine bundesweite POS-Aktion in ausgewählten Märkten mit aufmerksamkeitsstarker Inszenierung und attraktiver Konsumentenzugabe für erhöhte Sichtbarkeit und Impulskäufe im Fresh-Cut-Regal.

Grill-Aktivierung am POS durch attraktive Zugabe-Aktion

Der Country Mix zählt seit Jahren zu den absatzstärksten Produkten im Bonduelle Fresh-Cut-Sortiment und passt mit seiner Rezeptur aus Frisée, Karotte, Lollo Rossa und Bonduelle Goldmais® hervorragend zu Fleisch, Fisch oder vegetarischen Grillvariationen. Im 300g-Großbeutel bietet er die ideale Portion für gemeinsame Grillabende mit Familie und Freunden.

Zum Start der Grillsaison wird der Bonduelle Topseller mit einer aufmerksamkeitsstarken POS-Aktion gezielt in Szene gesetzt: In teilnehmenden Märkten erhalten Verbraucher beim Kauf eines Bonduelle Country Mix ein gebrandetes Gemüsemesser gratis dazu – eine praktische Ergänzung zum Salatgenuss und ein zusätzlicher Kaufanreiz im Fresh-Cut-Regal. Flankiert wird die Aktion durch Aktionsverpackungen mit saisonalem Grillstörer, Sonderplatzierungen des Country Mix in Flachtruhen im Grillumfeld sowie ein separates Display mit den Zugabe-Artikeln. Ergänzendes Werbematerial sorgt zusätzlich für eine starke Markenpräsenz am POS. Mit dieser umfassenden Aktivierung bietet Bonduelle dem Handel eine wirkungsvolle Unterstützung zur Steigerung der Sichtbarkeit und des Abverkaufs in der Grillsaison.

¹ Quelle: Welche Lebensmittel dürfen beim Grillen nicht fehlen? POSpulse, Mai 2021