

Presseinformation

Innovativer Salatroboter Cabaletta von Bonduelle feiert in Deutschland Premiere – Preview-Event & Pressekonferenz am 17. Juli



Reutlingen, Juni 2020 – Immer mehr Menschen legen großen Wert auf einen bewussten Lebensstil, zum Beispiel durch pflanzliche Ernährung. Gleichzeitig steigt in Zeiten von Corona der Bedarf nach passenden Hygiene-Konzepten im Food-Bereich. Genau dort möchte Bonduelle jetzt mit einer innovativen Lösung ansetzen: dem Salatautomaten Cabaletta. Das ist der erste Automat für frische und individuell zusammenstellbare Salate, den Bonduelle nun erstmalig in Deutschland auf den Markt bringt. Um diesen Salatautomaten der Öffentlichkeit vorzustellen, lädt Bonduelle zu einem Premieren-Event am 17. Juli inklusive einer Pressekonferenz und der Vorführung für potenzielle Interessenten ein.

Der Cabaletta-Roboter mischt Salat nach eigenen Vorlieben zusammen

In Frankreich hat Bonduelle den Salatautomaten bereits im vergangenen Jahr mit großem Erfolg getestet. Bereits im Vorfeld hat dafür das kalifornische Start-up-Unternehmen Chowbotics die innovative Technik für das neue Gerät entwickelt. Bonduelle



möchte den anhaltenden Trend nach einer ausgewogenen und gleichzeitig schnellen sowie einfachen Ernährung europaweit und somit auch in Deutschland mit einem neuen Frischekonzept bedienen. Mit Cabaletta können sich Menschen, die besonderen Wert auf hochwertige Qualität und bewusste Ernährung legen, zu jeder Tageszeit Salate aus 19 ausgewählten Zutaten individuell nach den eigenen Vorlieben zusammenstellen lassen. Darüber hinaus stehen dem Konsumenten mehr als 1.000 Rezepte zu Verfügung, einige davon kreiert von einem Küchenchef des Paul-Bocuse-Instituts. Die renommierte Einrichtung ist eine Elite-Schule für Hotellerie, Gastronomie und kulinarische Künste in Frankreich.

Ist die Wahl getroffen, mischt der Roboter den gewünschten Salat mit Angabe der entsprechenden Nährwerte auf Knopfdruck in maximal 90 Sekunden zusammen. Der Vorteil liegt auf der Hand: Ein individueller und frisch zubereiteter Salat, welcher sofort verzehrt werden kann und nicht selbst aufwendig zubereitet werden muss.

Salatroboter als innovative Lösung für heutige Bedürfnisse

Getestet wird das innovative Konzept zunächst im klassischen Lebensmitteleinzelhandel, bei Caterer- und Kantinenbetreibern sowie im Convenience-Bereich. Die Betreuung der Salatautomaten übernimmt für den Convenience-Kanal das Unternehmen „The Foodvenience Company“ by Stracke Ladenbau als Anbieter für vollautomatisierte und optimierte Verkaufslösungen. „Die Corona-Krise hat dem Cabaletta-Projekt in Deutschland einen ordentlichen Schub gegeben. Konsumenten legen gerade jetzt sehr viel Wert auf Schutz, Hygiene und Gesundheit. Der Salatautomat setzt also genau dort an und bedient innovativ die Trends zur mobilen und ausgewogenen Ernährung – und schont durch weniger Verpackungen nachhaltig die Umwelt“, erklärt Aymeric de la Fouchardière, Geschäftsführer Frische bei Bonduelle Deutschland zum Start von Cabaletta.

Einladung zur Pressekonferenz & Preview-Event

Im Rahmen der Deutschland-Premiere von Cabaletta lädt Bonduelle zu einem digitalen Event ein, bei welchem es eine Pressekonferenz sowie eine Vorführung für potenzielle Interessenten geben wird. In diesem Rahmen informiert Bonduelle über die anstehende Test- und Launchphase, führt das innovative Gerät vor, erklärt wo und



wie das Projekt ausgerollt wird und bietet in einem anschließendem Q&A die Möglichkeit, Aymeric de la Fouchardière Fragen zu stellen:

- Wann: **17. Juli 2020**
11:00 Uhr – Pressekonferenz
13:00 Uhr – Preview-Event für Interessenten
- Wo: **Per Online-Stream über Eventbrite**

Anmeldungen für die digitalen Veranstaltungen bitte per Email an Cabaletta.bonduelle@tfc-germany.com.

Zusätzliches Bildmaterial zu dem Salatroboter Cabaletta finden Sie [hier](#).

Über Bonduelle

Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat- und Gemüsespezialist bietet Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung.

Pressekontakt:

Bonduelle Pressestelle, c/o achtung! GmbH, Anna Grobe, Straßenbahnring 3,
20251 Hamburg, Telefon: 040/450210-715, E-Mail: bonduelle-presse@achtung.de