



09/2020 - Neuer Sales Director für den Bereich Frische

Presseinformation

Jakub Jakubowski gehört dem Management-Team DACH von Bonduelle an

Reutlingen, September 2020 – Jakub Jakubowski verantwortet bei Bonduelle sämtliche Vertriebsaktivitäten im Retail- und Discount-Bereich. Damit zeichnet er seit Juni 2020 sowohl für das Marken- als auch für das Private-Label-Geschäft. Die Schwerpunkte von Jakubowskis Arbeit liegen auf der Weiterentwicklung der Marke Bonduelle für den Bereich Fresh Cut sowie auf dem Ausbau der Distribution.

In seiner Funktion als Sales Director gehört er dem Management-Team für Deutschland, Österreich, Schweiz (DACH) an und berichtet direkt an Aymeric De La Fouchardière, Geschäftsführer der Bonduelle Deutschland GmbH.

Der 37-Jährige bringt mehrere Jahre Erfahrung im Vertrieb der FMCG-Branche mit. So war er zehn Jahre bei Haus Rabenhorst O. Lauffs in Unkel am Rhein, zuletzt als Leiter Key Account Management LEH & Drogerie. Dort ist ihm, gemeinsam mit seinem Team, sehr erfolgreich der Turnaround vom Fachhandel zum klassischen LEH inklusive Drogerie gelungen. Von Januar 2012 bis Dezember 2015 arbeitete der Diplom-Betriebswirt dort als Nationaler Key Account Manager.

Seine berufliche Laufbahn startete Jakubowski 2006 als stellvertretender Marktleiter bei der HIT Handelsgruppe. Weitere Stationen waren u.a. Bezirksleiter bei Carl Kühne.

Über Bonduelle

Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat und Gemüsespezialist bietet Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung.

Pressekontakt

Hartmut Schultz Kommunikation

Sigrid Eck

Tel: +49 (0) 89 99 24 96 26

Mail: se@schultz-kommunikation.com