



8/2021 – Salate gratis probieren oder für nachhaltigen Anbau in Deutschland spenden

Presseinformation

Bonduelle unterstreicht mit einzigartiger Marketingaktion seine Unternehmensmission

Reutlingen, 23. August 2021 – Bonduelle hat sich seit langem zu mehr Nachhaltigkeit verpflichtet und baut verstärkt Salate rund um das Fresh Cut Werk in Deutschland an. Damit ist Bonduelle der einzige Markenhersteller, der nachhaltig in Deutschland anbaut. Durch die kurzen Transportwege ist der Salat besonders frisch und knackig. Neben dem Hofsalat gibt es immer mehr Produkte, die von Frühling bis Herbst aus Deutschland stammen.

Und da starke Marken eine starke Aktivierung erfordern, launcht Bonduelle jetzt eine außergewöhnliche Kampagne. Wer ab 23. August einen Salat von Bonduelle kauft und den Kassenbon auf www.bonduelle.de hochlädt, kann sich entscheiden: Entweder sich die Summe zurückerstatten lassen oder diese für den nachhaltigen Anbau in Deutschland spenden.

Die Packungen von Country Mix (300 Gramm), Kopfsalat Gartenkräuter Mix (175 Gramm), Gartensalat (150 Gramm), Frische-Pack Rucola (75 Gramm), Frische-Pack Feldsalat (100 Gramm) und Hofsalat (120 Gramm) sind dazu ab jetzt mit auffälligen Störern versehen. Gleichzeitig wird die Herkunft aus Deutschland noch prominenter platziert sein. Insgesamt sind 1,2 Millionen Packungen für einen Zeitraum von zwei Monaten im Handel erhältlich. Bonduelle setzt das Nachhaltigkeitsprojekt zusammen mit seinem Partner Landgard um.

Der reichweitenstarke Digitalspot bewirbt die unverwechselbare Positionierung von Bonduelle auf Kanälen wie YouTube und Pinterest sowie mit Bannern auf Premium-Seiten. Darüber hinaus sorgen für die On-Pack-Promotion am POS Handzettel, Einstecker, Regaleinleger und -schiene für starke Kaufimpulse. Die Spendenaktion wird außerdem auf die Facebook- und Instagram-Auftritte sowie auf die Homepage von Bonduelle verlängert. Hier können sich Verbraucher auch über die dauerhaften Nachhaltigkeitsprojekte, bei denen das Unternehmen mit Landgard kooperiert, informieren.

Christian Bauer, Marketing Director DACH bei Bonduelle Deutschland: „Mit unserer großen 360-Grad-Sommerkampagne werden wir zur weiteren Wertschöpfung in der Kategorie Frische beitragen.“

Über Bonduelle

Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat und Gemüsespezialist bietet Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung.



Pressekontakt

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

Sigrid Eck

Tel: +49 (0) 89 99 24 96 26

Mail: se@schultz-kommunikation.com