



05/2021 – Schnell, lecker und abwechslungsreich: Bonduelle launcht mit My DELI neuartiges Angebot für die schnelle Mittagspause

Presseinformation

Am Kühlregal sind ab Juni drei verschiedene Feinkostsalate mit leckerem Getreide, Gemüse und Hülsenfrüchten erhältlich

Reutlingen, 31. Mai 2021 – Pflanzliche Ernährung liegt im Trend – immer mehr Menschen essen vegetarisch oder vegan. Auch zählen sich laut Umfragen 55 Prozent der Deutschen zur Gruppe der Flexitarier und entscheiden sich somit bewusst, weniger Fleisch zu konsumieren*. Dadurch steigt die Nachfrage nach proteinreicher und vegetarischer Kost kontinuierlich: Hülsenfrüchte und Gemüse sind die neuen Stars auf dem Teller.

Für alle, die sich ausgewogen und bewusst, aber gleichzeitig unkompliziert ernähren wollen, hat Bonduelle die Feinkostsalate My DELI entwickelt. Alle Sorten sind die perfekte Mischung aus Genuss, frischem Geschmack und Convenience. Die Basis bilden Pasta, Quinoa & Couscous oder Bulgur und sorgen zusammen mit buntem Gemüse und Hülsenfrüchten für eine abwechslungsreiche Mahlzeit. Jede Sorte hat ihren ganz eigenen Geschmack und ist mit Nüssen, getrockneten Früchten oder Kräutern verfeinert.

My DELI ist sofort verzehrfertig und damit eine schnelle Lösung für Home-Office, Büro oder wenn es einfach mal schnell gehen muss. Die Feinkostsalate mit hochwertigen Zutaten sind sättigend und kommen selbstverständlich ohne Konservierungsstoffe aus. Ausgezeichnet sind sie zudem mit Nutri Score A. Verpackt sind die Salate in einer praktischen und hygienischen Schale, welche zu 50% aus recyceltem Plastik besteht.

Die drei Sorten im Überblick:

- Quinoa – Couscous 250g: mit Erbsen, Haselnüssen, Cranberries und Passionsfruchtsaft abgeschmeckt (vegan)
- Bulgur 250g: mit Kichererbsen, Edamame, Mandeln und Zitrone & Minze bgerundet (vegan).
- Pasta 220g: mit Grillgemüse, Mozzarella, Pinienkernen und mit Oregano verfeinert (vegetarisch).

Die Produkte von My DELI sind ab Juni zunächst in den Kühlregalen der Real-Filialen, Rewe Dortmund, Edeka Rhein-Ruhr, Akzenta und Amazon erhältlich und in Kürze auch bei weiteren Partnern des Lebensmitteleinzelhandels. Die unverbindliche Verkaufsempfehlung beträgt 2,99 Euro.

Aymeric De La Fouchardière, Geschäftsführer Bonduelle Deutschland GmbH: „Mit My DELI vereinen wir die drei großen Trends: Ausgewogene und schnelle Ernährung, bequemer Konsum und



vegetarisches Essen. Die Feinkostsalate sind aufgrund ihrer Rezeptur, Aufbereitung und Verpackung einzigartig. Zusammen mit der starken Marke Bonduelle als Absender werden sie einen großen Kaufanreiz bieten.“

Die Produkteinführung wird von vielfältigen Marketingmaßnahmen begleitet. Am Point-of-Sale können sich Verbraucher bei der On Pack „Gratis probieren“ Aktion von Mitte August bis Oktober von den Neuprodukten überzeugen. Außerdem investiert Bonduelle bei der Markteinführung in kundenindividuelle Aktionen, Couponing, Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse, Probierboxen und einer starken Unterstützung auf Social Media.

Übrigens: Bei der Gratis-Aktion können auch die Salatschalen von Bonduelle getestet werden.

*Quelle: Ernährungsreport 2020 Forsastudie im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft

Über Bonduelle

Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden-Württemberg. Der Salat und Gemüsespezialist bietet Vielfalt für jede Gelegenheit: Neben klassischen Gemüsekonserven, der beliebten Goldmais®-Familie und einem breiten Hülsenfrüchte-Sortiment gibt es von Bonduelle auch frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer abwechslungsreichen Ernährung.

Pressekontakt

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

Sigrid Eck

Tel: +49 (0) 89 99 24 96 26

Mail: se@schultz-kommunikation.com